

## ÍNDICE

PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN .....	XV
------------------------------------	----

### CAPÍTULO I LA DEFENSA DE LA COMPETENCIA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA

1. Introducción .....	1
1.1. Interés económico general .....	3
2. El esquema legal elegido. La regla de la razón .....	5
3. La normativa de la ley, consideración general .....	7
3.1. Derogación de la ley 22.262 .....	11

### Capítulo II ANTECEDENTES LEGISLATIVOS DE LA LEY 25.156

1. Leyes argentinas .....	13
1.1. La ley 11.210 .....	13
1.2. Ley 12.906.....	14
1.3. La ley 22.262 .....	16
2. Legislación extranjera .....	19
2.1. Estados Unidos .....	19
2.2. Comunidad Económica Europea.....	23
2.3. Unión Europea .....	32
2.4. Italia.....	36

### Capítulo III LA COMPETENCIA

1. Introducción .....	37
2. La competencia perfecta.....	40
3. La competencia imperfecta.....	44

3.1. El monopolio.....	44
3.2. El oligopolio.....	46
4. La posición dominante.....	47
4.1. Concepto.....	47
4.2. Algunas respuestas de la legislación comparada frente a la posición dominante .....	48
4.3. La legislación argentina.....	53
4.4. Mercado relevante.....	55

#### Capítulo IV

#### LA COMPETENCIA DESLEAL

1. Consideración previa.....	61
1.1. Se debe distinguir la defensa de la competencia de la competencia desleal, ya que se trata de materias distintas.....	61
1.2. La competencia desleal lleva implícito el ánimo de dañar a otro a través de medios ilícitos.....	62
2. Antecedentes y naturaleza de la competencia desleal..	64
2.1. Concepto y definiciones.....	64
3. Regulación legal.....	67
3.1. Argentina.....	67
3.2. El Convenio de París.....	94
3.3. Francia.....	96
3.4. España.....	97

#### Capítulo V

#### ACTOS ANTICOMPETITIVOS EN LA LEY ARGENTINA

1. Ámbito de aplicación de la ley 25.156.....	99
2. Acuerdos y prácticas restrictivas.....	100
2.1. Principio general.....	100
2.2. El interés económico general .....	101
2.3. Enumeración del art. 2.....	102
2.4. Acuerdos horizontales y verticales .....	106
3. Consideración final sobre prácticas restrictivas.....	112

#### Capítulo VI

#### CONCENTRACIONES Y FUSIONES

1. Introducción .....	113
2. Régimen de la ley .....	115
2.1. Concentraciones previstas .....	115

2.2. Concentraciones prohibidas por la ley.....	121
2.3. El control societario.....	122
2.4. Restricciones accesorias .....	123
3. Notificaciones.....	124
3.1. El tema de las notificaciones ha sido incorporado a la ley.....	125

Capítulo VII  
LOS DERECHOS INTELECTUALES Y LA  
DEFENSA DE LA COMPETENCIA

1. Generalidades.....	139
2. La defensa de la competencia y las patentes de invención.....	142
2.1. Breve reseña de los primeros antecedentes .....	144
2.2. Antecedentes .....	146
3. El monopolio y las patentes de invención.....	147
3.1. El monopolio.....	149
4. La patente de invención y las doctrinas liberales...	151
5. La patente de invención y las licencias obligatorias .	154
5.1. La legislación argentina. Falta de explotación.	157
5.2. La negativa a contratar ( <i>refusal to deal</i> ) .....	158
5.3. El abuso del monopolio. Prácticas anticompetitivas.....	159
6. Conclusión.....	162

Capítulo VIII  
AUTORIDAD DE APLICACIÓN

1. Introducción .....	165
2. La ley 25.156 y su derogación parcial por la ley 26.993.....	166
3. Autoridad de aplicación según la ley 26.993. Funciones y atribuciones (arts. 66 cc. y ss.).....	168
4. La Comisión Nacional de Defensa de la Competencia	171
5. Ley 26.993 y sus normas sobre la Comisión de Defensa de la Competencia.....	172
5.1. Funciones atribuidas a la Comisión por resolución del secretario de Comercio.....	173
5.2. De nuevo sobre el Tribunal Nacional de Defensa de la Competencia.....	176
6. Conclusión.....	176

Capítulo IX  
EL PROCESO

1. Normativa de la ley .....	179
2. El procedimiento.....	180
2.1. Iniciación.....	180
2.2. Plazos. Días hábiles.....	182
2.3. La denuncia .....	182
2.4. Traslados.....	183
2.5. La prueba.....	185
2.6. Facultades ordenatorias de la autoridad de aplicación .....	186
2.7. Resoluciones .....	187
2.8. Audiencias. Convocatoria .....	187
2.9. Intervención de terceros en el proceso.....	188
2.10. Publicidad de las sanciones.....	189
3. Falsa denuncia .....	189
4. Apelaciones.....	190

Capítulo X  
SANCIONES

1. Introducción .....	191
2. Tipos de sanciones .....	191
3. Sanciones a personas de existencia ideal .....	195
4. Daños .....	197
5. Jurisdicción .....	197

Capítulo XI  
LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA Y  
EL MERCOSUR

1. Introducción .....	199
2. Protocolo de defensa de la competencia .....	204
2.1. Precisiones sobre el protocolo.....	205
2.2. Prácticas restrictivas de la competencia.....	206
3. Órganos de aplicación. Procedimiento .....	209
3.1. Medidas cautelares .....	209
3.2. Mercado relevante, medios de prueba y criterios de análisis.....	210
3.3. Órganos nacionales .....	210
3.4. Divergencias en los procedimientos. Controversias en general.....	210

## ÍNDICE

XIII

3.5. Compromiso del cese .....	211
3.6. Sanciones .....	212
APÉNDICE DOCUMENTAL.....	215